



政府創辦 • 財政獨立 Government established • Financially independent

工商管理博士学位课程

招生简章

(一) 香港公开大学简介

香港公开大学 (The Open University of Hong Kong) 是香港政府于 1989 年创办的一所正规新型公立大学。现任校监是香港特别行政区行政长官曾荫权，现任校长是梁智仁教授 (中国社会科学院院士、世界矫形及创伤外科协会主席)。香港公开大学颁授学士学位以至深造程度的学术资格，学位获香港特别行政区政府认可，与香港其它接受政府资助的大学具有同等地位，在香港及海外均获广泛认可 (可参考香港特别行政区政府网站：www.info.gov.hk)。

香港公开大学下辖共四个学院：商业管理学院、科技学院、人文社会科学院、教育及语文学院，已有超过十二万名学员修读不同的科目，在读生现有二万多名，毕业生迄今已有大约三万人。

香港公开大学一直致力为各人士提供优良及灵活的高等教育机会，人们可选择采用不同的修读模式 (包括全日制面授学习模式、兼读制面授学习模式、遥距学习模式及网上学习模式) 来进行学习。香港公开大学的课程在教学语言、授课方式、科技、结构和年期等方面都极其灵活，给学员更大的自由度，适合学员兼顾学业、事业和家庭的承担 (学校网址：www.ouhk.edu.hk)。

(二) 工商管理博士学位课程简介

本工商管理博士学位课程为高级管理和行政人员提供高水平的应用研究训练，对商界行政人员和专业人士尤其裨益，也适合有意于商界或专业界别从事研究工作的人士报读。

本课程旨在加深你在管理和商业研究方法方面的知识。完成此课程后，你应该能够：

- 以多方观点探讨管理学议题；
- 对管理学的理论与实践作出贡献；
- 结合理论和实用知识，在复杂的环境下有效地作出决策；
- 掌握商业研究方法，以作出高层管理决策；
- 进行精确严谨的商业个案研究；
- 在复杂多变的商业环境作出敏捷的反应；
- 加强优良分析能力及进行商业比较分析；
- 深入了解崭新和正在发展的商业议题；
- 掌握管理学和商业研究的传统理论及有关的研究范例；及
- 辨别各种研究方法的优劣，及当为机构进行研究时可能遇到的道德操守和执行上的问题。

(三) 课程特色

本工商管理博士学位课程是一个以研究为本的课程，借着提供一个新的学术平台，让学员推敲建构新知识，并发挥潜能，锻炼才干，管领新时代营商之道。

中国焦点

本工商管理博士学位以中国商业为研究重点，特别是珠三角和长三角的发展。课程的学术顾问包括中国社会科学院、浙江大学、香港中文大学、香港城市大学及其他海内、外和本地的中国商业研究专家学者。学院并透过不同途径提供全面的研究支援，其中包括在深圳新设的研究中心。

(四) 课程结构

本工商管理博士学位课程以研究为本，你需完成一个有关研究方法的二十学分科目，方可进入课程的第二阶段 - 专题研究和撰写论文。在课程第二阶段的第一部分，你需修读「商业专题研究」，此科目占二十学分，旨在巩固你对所选择研究范围的了解。完成这科后，你应该已拟定工商管理博士论文详细计划书。在成功修毕这科之前，学员不能开始撰写论文。此外，你需在这科的末段为研究计划书作陈述及答辩。

要达到本校颁发有关学位的要求，你需成功修毕以下科目：

第一阶段： B950C 商业研究（二十学分）

第二阶段： B980C 商业专题研究（二十学分）及
B990C 工商管理博士论文

工商管理博士论文

工商管理博士论文是一项指导的研究计划，以专业工作为研究范畴。论文长度为40,000至60,000字（英文），或30,000至50,000字（中文）。论文需通过口试，由校内外学者担任主考人员。

教学语言

本工商管理博士学位课程提供中文和英文两种教学语言。报读时选择以英文为教学语言者，其所有科目将以英文进行；报读时选择以中文为教学语言者，所有科目将使用中文。

(五) 科目简介

B950C 商业研究

本科为学员提供研究方法的训练。这尤其切合工商管理博士学生的需要，但同时适用于有志投身于商业或其他专业领域内从事研究活动的人士。B950C旨在帮助学员建立商业研究方法的知识，为撰写工商管理博士论文作好准备。此外，本科也进一步为学员提供应用研究技巧之机会。

本科首先会向学员展示整个研究过程，让他们对此有一个清晰的概念，并且明白到从事研究的目的、期望和准则，进而掌握拟定研究报告的初步计划和设定优良的研究问题和假设之注意事项。此外，撰写研究计划之概览、建立评览文献（这

是任何研究学位或论文的重要组成部份)，或检视进行研究计划时的道德操守问题都会一一阐述。总括而言，本科集中讨论所有学术研究计划将会面对的各项。这包括设计和组织学术研究计划、评览文献，加强写作技巧，进行数量和质量技巧方面的分析，考虑研究权责和操守问题，进行演论，以及了解论文考核和口试过程。

本科接着会概述管理和商业研究的发展、探讨管理研究的哲学基础、以及研究员所面对的实际和操守问题。最后，本科会以讨论各种研究方法在不同管理和商业专门范畴的应用作为总结，而这部份主要由多份出版著作及其他比较和评论构成，这将有助学员掌握各种研究方式。

B980C 商业专题研究

本科目帮助学员了解不同的研究设计及其在个别研究题目的适用性，以助他们拟定独特而又达博士水平的研究计划书。

本学科让学员认识在撰写工商管理博士论文时可遇见的问题。首先回顾研究的哲学，以及研究人员如何找出重点和得到相关知识，并讨论研究过程的性质，包括计划和拟定研究项目的步骤。此外，学员需在指导下及按照严谨要求，深入阅读与其研究范畴有关的著作。本科目要求学员通晓商业研究的主要方法、技巧、重点、问题和知识，使他们最终能成功拟定研究计划书，并在学科结束前为研究计划书作陈述及答辩。

B990C 工商管理博士论文

本学科旨在协助学员把硕士和博士课程中学到的知识和技能融会贯通及加以运用，特别是在所选择的研究范围内掌握适切的文献、主要资料库和重点议题，为已订下的研究题目设计合适的研究，并且在挑选和使用研究方法，及进行研究时可能出现的道德操守问题方面取得实际经验，最后写成博士论文，以供评审博士资格。

(六) 学员支援

「B950C 商业研究」及「B980C 商业专题研究」各提供二十次导修课或研讨会，每次三小时。

(七) 工商管理博士学位课程顾问

蔡昉教授	中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长
陈洁光教授	香港浸会大学工商管理学院副院长
陈增声教授	岭南大学副校长、学术事务长、市场学讲座教授
贾建民教授	香港中文大学市场学系教授
金雪军教授	浙江大学经济学院副院长
段樵教授	香港中文大学决策科学与企业经济学系教授
汪同三教授	中国社会科学院数量经济与技术经济研究所所长
游汉明教授	香港城市大学商学院市场营销学讲座教授

(八) 研究范围

- | | |
|----------|-----------|
| ◎ 会计学 | ◎ 商业资讯系统 |
| ◎ 中国商业 | ◎ 企业管治 |
| ◎ 电子商业 | ◎ 财务学 |
| ◎ 人力资源管理 | ◎ 国际商业及管理 |
| ◎ 管理学 | ◎ 市场学 |

(九) 入学条件

入读该课程学员的录取标准,要求申请人须具认可的工商管理或相关领域的硕士学位或同等学历。录取与否取决于申请人的学术成绩、专业经验、成功完成博士学位的能力和作为业界领袖的潜质。

申请人要提交一份初步的博士论文课题研究计划书(不少于500字),并要参加面试。

(十) 修业时间

完成该课程须修读共 40 学分的授课科目及完成一份博士论文，不脱产时间约需三年半至五年。

学科名称	学分	修读年期
B950C 商业研究	20 学分	一年
B980C 商业专题研究	20 学分	一年
B990C 工商管理博士论文	-	一年半

(十一) 颁证

修毕本工商管理博士学位课程，成绩及格，由香港公开大学授予毕业证书和学业成绩单。

(十二) 收费

学费：

整个课程学费为港币或人民币 201,600 元/人，分三期如下：

第一年 - 港币或人民币 40,800 元/人（修读 B950C）

第二年 - 港币或人民币 40,800 元/人（修读 B980C）

第三年 - 港币或人民币 120,000 元/人（进入 B990C 博士论文阶段*）

**进入博士论文阶段的学费有效期三年，若学生于三年内未能成功完成论文，需要延期的话，则每延期一年另收取学费港币或人民币 40,000 元/人，不足一年亦作一年计。*

报名费：

港币或人民币 200 元/人

毕业费：

港币或人民币 500 元/人

注释：缴费后学习，未按期缴费，不授予学分；开学后中途退学，不退学费。

(十三) 报名方法

报名须缴验的证件：

- 「工商管理博士学位课程申请书」
- 「谘询人报告」(两份) - 由两位谘询人各填写一份，以密函邮件直接寄交当地教学点。谘询人须在截止报名日期前把报告寄回
- 身份证原件（核对后退回）及复印件
- 学历证书原件（核对后退回）及复印件两份
- 个人简历
- 谘询人的详细资料
- 一寸照片三张（请在背面写上姓名）

(十四) 联系人

各点联系人资料，请见附页。